

उपभोक्ता योजना (Consumer Plan)

प्रिय सदस्यगण,

DXN में आपका स्वागत है, जहां आपने सम्पन्न जीवन के साथ स्वास्थ्यपूर्ण जीवन का चयन किया है।

हमें उम्मीद है कि आप जानते हैं DXN बिज़नेस में बने रहने के लिये पी पी वी (PPV) अर्जित करना सबसे आवश्यक है। यह आपके बिज़नेस को जारी रखता है और समृद्धि प्रदान करता है। इसलिये यह सबसे ज़्यादा महत्वपूर्ण है कि बिज़नेस प्रक्रिया सरल तथा अनुकरणीय हो ताकि आसानी से स्वचालित हो सके। आपके डी एक्स एन बिज़नेस को सही दिशा प्रदान करने में यह प्रारूप (Format) आपकी सहायता करेगा।

डी एक्स एन जैसी विश्वसनीय डायरेक्ट सेलिंग कम्पनी में उपभोक्ता बनाना और उसकी पुनरावृत्ति सबसे महत्वपूर्ण कदम है। यह उपभोक्ता सूची इस प्रक्रिया में आपका मार्गदर्शन करेगा।

उपभोक्ता सूची क्या है?

यह सूची उन उपभोक्ताओं की जानकारी रखने में सहायक है, जो उपभोक्ता आपके द्वारा अथवा आपके मेंबरशिप कोड के द्वारा डी एक्स एन उत्पाद की खरीददारी करते हैं।

उपभोक्ता सूची बनाने की विधि

आपके बिज़नेस के प्रथम उपभोक्ता आप स्वयं होते हैं, इसलिये यह सूची आपसे ही आरम्भ होनी चाहिए। उत्पाद की आवश्यकता और उसके स्वास्थ्यलाभ की समझ के आधार पर DXN उत्पाद के उपयोग का हर सम्भव प्रयास करें।

उपभोक्ता सूची को सूचिबद्ध करने के अगले चरण में आपको यह देखना है कि डी एक्स एन उत्पाद, आपसे कौन खरीद सकता है। अपनी उपभोक्ता सूची के निर्माण प्रक्रिया में अपनी सूझ बूझ का प्रयोग करें और सुनिश्चित करें कि उपभोक्ता निष्ठावान और नियमित बने रहें। इससे संबंधित निम्नलिखित बिन्दु ध्यान देने योग्य हैं:

- वित्तीय सामर्थ्य – आपको यह जानना आवश्यक है कि कोई उपभोक्ता उत्पाद खरीदने में समर्थ नहीं है तो उत्पाद की आवश्यकता को जानते हुए भी वह उसे नहीं खरीदेगा।
- उत्पाद की आवश्यकता – उपभोक्ता कि आवश्यकता को समझे ओर उसके आधार पर DXN उत्पाद के बारे में अवगत कराएँ।

उपभोक्ता सूची का महत्व:

| DXN Consumer List | | | | | | | |
|-------------------|---------------|----------------|---|-------------|--------------------|-------------|----------------|
| S.No | Consumer Name | Contact Number | List of Products Consumed | Point Value | Consumption Nature | | Remarks |
| | | | | | Regular | Not Regular | |
| 1 | Babu (Self) | | Spirulina 120-1, Black Coffee-1, Toothpaste-2, Soap-4, Tea Jar-1. | 980.00 | / | | |
| 2 | Alex | xxxxxxxxxx | RG/GL – 1set | 625.00 | | / | Need Follow up |
| 3 | Richard Uncle | xxxxxxxxxx | Tea Jar -1, Cookies -1 | 180.00 | / | | |

उपरोक्त उपभोक्ता सूची में कम से कम 20 उपभोक्ताओं को सूचिबद्ध करने में 2 से 3 माह का समय लगता है। बाद में यहीं उपभोक्ता डी एक्स एन बिज़नेस में रुचि ले सकते हैं और एक सफल सदस्य के रूप में परिवर्तित हो सकते हैं।

उपभोक्ता सूची का लाभ:

यह सूची आपको ज़्यादा से ज़्यादा PPV अर्जित करने में सहायक होगी, क्योंकि इसकी सहायता से आप स्वयं के उत्पाद उपयोग पर तथा अपने निष्ठावान उपभोक्ता संख्या पर दृष्टि बनाए रखेंगे।

आप नियमित रूप से अपने उपभोक्ता के संपर्क में रहेंगे, जो आपको उत्पाद विक्रय में परामर्श के साथ साथ आपके बिज़नेस के लिये भविष्य के नए सदस्यों को भी उपलब्ध कराएंगे।

जब आप उपभोक्ता सूची बनाएंगे, आपकी टीम भी आपका अनुसरण करते हुए ऐसा करेगी। परिणाम स्वरूप इस प्रक्रिया की पुनरावृत्ति होगी और आपके बिज़नेस में बढ़ोत्तरी होगी।

इसलिये हमें आशा और विश्वास है कि उपभोक्ता सूची के निर्माण का यह सर्वप्रथम चरण आपके बिज़नेस में सहायक होगा और आप वित्तीय स्वतंत्रता की दिशा में अग्रसर होंगे।

आपकी सर्वोत्तम सेवा में हर समय तत्पर।

सादर धन्यवाद

DXN स्टॉकिस्ट विभाग

| Direct Seller/Distributor Name: वितरक का नाम | | Direct Seller Code: वितरक संख्या : | | DXN Consumer List / DXN उपभोक्ता सूची | | | |
|---|--|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|---------|-------------|--|
| Consumer Name उपभोक्ता का नाम | | Contact Number टेलीफोन नंबर | List of Products Consumed | | | | |
| S.No | | | | | Regular | Not Regular | |
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | |